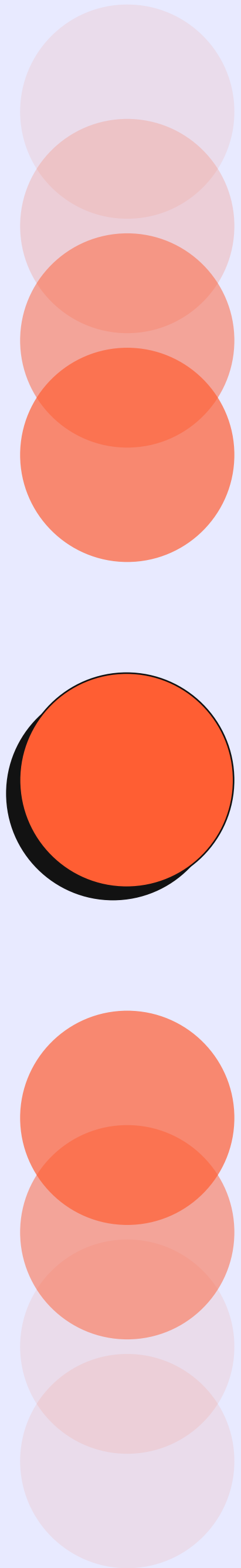
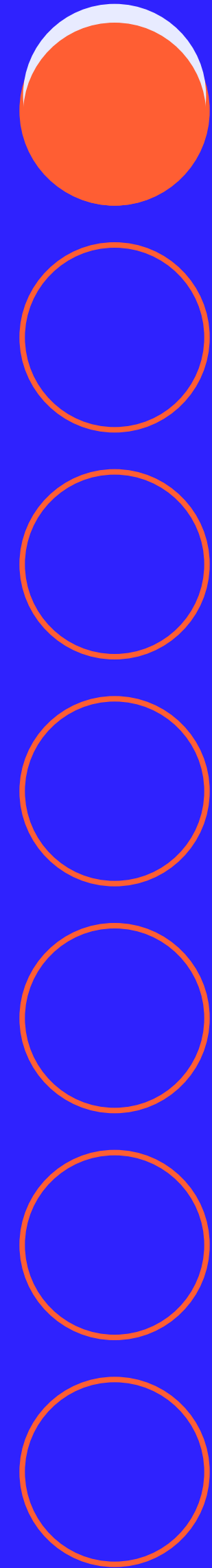


# Οδηγός για καλύτερα **κινούμενα** λογότυπα



# Πώς να είσαι σίγουρος.

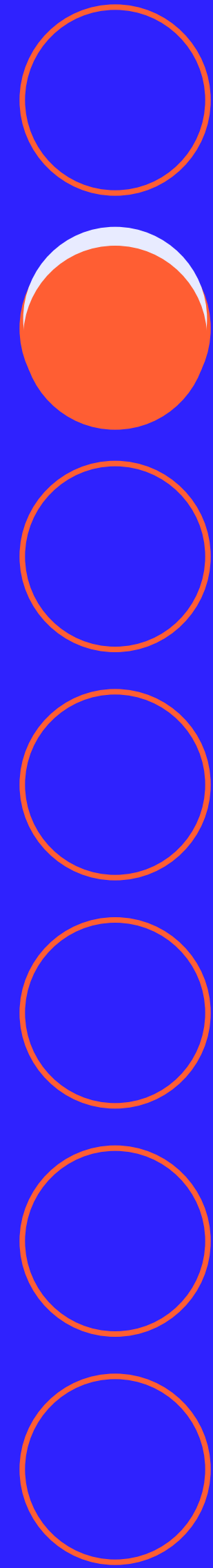
Παρακάτω θα βρεις κάποιες συμβουλές για το τι κάνει ένα κινούμενο λογότυπο αξιομνημόνευτο και για το τι είναι καλό να αποφεύγεις.



# Κράτα το απλό.

Η κίνηση είναι καλό να είναι απλή γιατί αυτό βοηθάει στο να μείνει σε όποιον τη βλέπει.

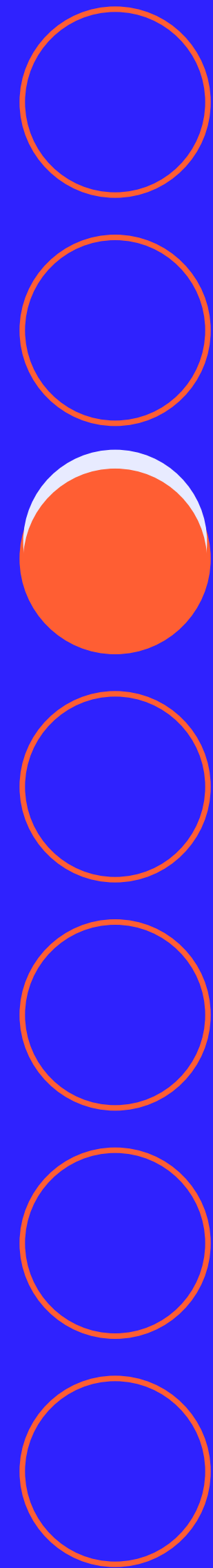
Αυτό είναι ειδικά σημαντικό όταν το λογότυπο είναι ήδη πολύ περίπλοκο, ώστε να μη έχεις σαν σύνολο ένα “φορτωμένο” αποτέλεσμα, αλλά και όταν το λογότυπο είναι απλό και μίνιμαλ ώστε να ταιριάζει με την αισθητική του.



# Είναι κατάλληλο;

Όταν σχεδιάζεις την κίνηση ενός λογότυπου πρέπει να έχεις στο μυαλό σου όλη την αίσθηση του brand.

Η κίνηση είναι συμπληρωματική του λογότυπου και πρέπει να δείχνει σα να είναι μέρος του και όχι σα να είναι κάτι "ξένο".



# Mind the formats.

Πολλές φορές ένα κινούμενο λογότυπο χρειάζεται να αναπαραχθεί σε διάφορες μορφές αρχείου, πέρα του .mp4.

Αυτο σημαίνει πως θα πρέπει να έχουμε στο νου μας τις δυνατότητες του κάθε format.

Πχ το .gif μπορεί να αηλιωθεί πολύ αν υπάρχουν διάφορα περίπλοκα effects ή gradients στο animation.

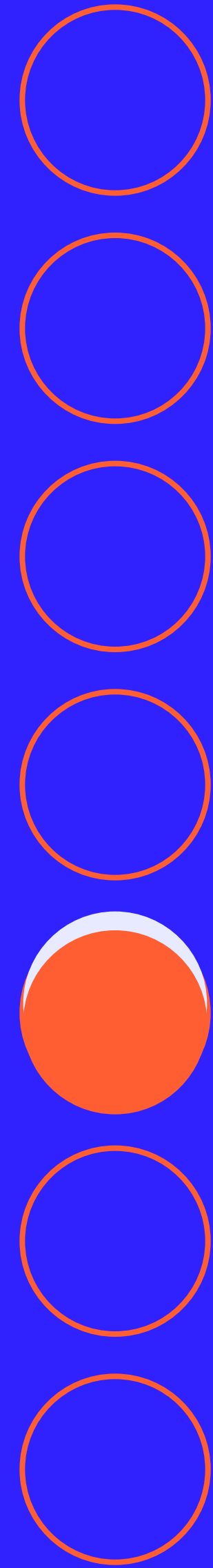
Άλλη μία περίπτωση είναι το να πρέπει να γίνει animated SVG ή .json αρχείο, το οποίο δεν υποστηρίζει τα περισσότερα effects του λογισμικού, ειδικά εκείνα που αηλιώνουν το χρώμα ή τη μορφή ενός layer.

Πλέον, και το Rive είναι ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο για logo animations.



# Η διάρκεια μετράει.

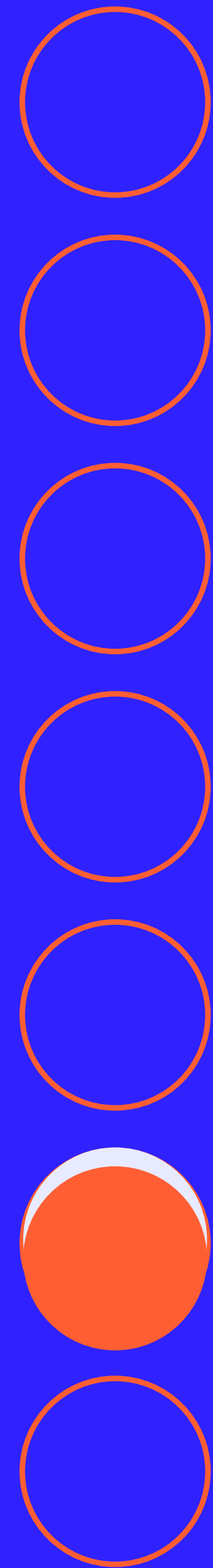
Ένα κινούμενο λογότυπο συνήθως χρησιμοποιείται σε εισαγωγή κάποιου βίντεο ή κάποιας ιστοσελίδας, οπότε το να έχει μεγαλύτερη διάρκεια από όσο χρειάζεται μπορεί να κουράσει τον θεατή ή να τον κάνει να χάσει το ενδιαφέρον του.



# Αναγνωσιμότητα & αναγνωρισιμότητα

Η κίνηση δεν πρέπει να αλλοιώνει το λογότυπο σε σημείο που να είναι μη αναγνωρίσιμο έστω και για κάποια frames.

Αυτό βοηθάει ειδικά στις περιπτώσεις που το λογότυπο αναπαράγεται κάπου σε πολύ μικρό μέγεθος ώστε να μη φαίνεται απλά σα μια μουτζούρα.



## Απάντησε αυτές τις ερωτήσεις πριν στείλεις οποιοδήποτε animation λογοτύπου.

Είναι κατάλληλο για το brand;  Ναι  Όχι

---

Είναι κατάλληλο για το κοινό;  Ναι  Όχι

---

Η κίνηση ταιριάζει με την αισθητική του brand;  Ναι  Όχι

---

Περιέχει υπερβολική κίνηση;  Ναι  Όχι

---

Έχει πολύ μεγάλη διάρκεια;  Ναι  Όχι

---

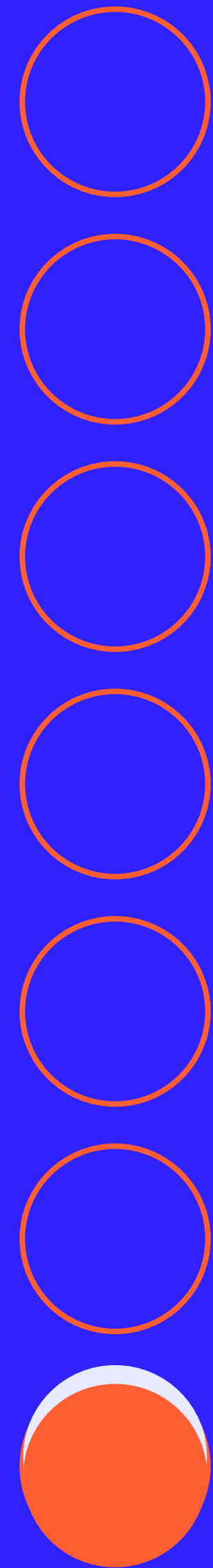
Είναι ξεχωριστό και το θυμάσαι τη  
δεύτερη φορά που το βλέπεις;  Ναι  Όχι

---

Είναι αναγνωρίσιμο;  Ναι  Όχι

---

Φαίνεται καλά στα διάφορα μεγέθη;  Ναι  Όχι



Μπες στην κοινότητά  
μας στο discord για  
περισσότερα tips  
και freebies!

Discord

